



Lecture d'actualité : "Les perceptions des consommateurs pour les produits carnés en Algérie"

Les perceptions des consommateurs pour les produits carnés dans un contexte de hausse de la demande.

Mots clés : perception, viande ovine, viande bovine, viande caprine, Viande cameline

Auteurs : Mohamed Sadoud¹ et Jean-François Hocquette²

¹ Faculté des Sciences de la nature et de la vie, Université H.Benbouali Chlef, BP 151, Chlef, 02000, Algérie.

² INRAE, Université Clermont Auvergne, Vetagro Sup, UMR1213, Unité de Recherche Herbivores, Theix 63122 Saint-Genès-Champanelle, France

Auteur correspondant : mh.sadoud@univ-chlef.dz

Cet ouvrage publié aux éditions l'Harmattan : « Les perceptions de consommateurs pour les produits carnés en Algérie » comprend quatre parties concernant les descriptions des filières viande ovine, bovine, caprine et cameline en Algérie.

Résumé

Dresser un état des lieux des principales filières viande en Algérie (ovine, bovine, caprine et cameline) aide à comprendre les perceptions et les attentes qu'ont les consommateurs algériens à propos des produits carnés. Ces filières doivent nécessairement innover pour s'adapter aux changements des préférences de consommation. Le présent livre tente de faire une synthèse pratique pour tous les acteurs de ces filières.

Abstract: Consumer perceptions of meat products in Algeria

Taking stock of the main meat sectors in Algeria (sheep, beef, goat and camel) helps us to understand Algerian consumers' perceptions and expectations regarding meat products. These sectors need to innovate in order to adapt to changes in consumer preferences. This book attempts to provide a practical summary for all stakeholders involved in these sectors.

biologique, de la diversification et est productrice d'une viande de qualité, qui prend de plus en plus de place dans la consommation. Du point de vue sensoriel, la viande caprine est caractérisée par une bonne acceptabilité. La filière viande caprine devra s'organiser et se développer en tirant profit des progrès scientifiques et technologiques. Il sera également nécessaire de donner davantage d'importance à l'élevage caprin comparativement aux

autres élevages, et de créer des exploitations spécialisées afin de mieux satisfaire la demande de la population urbaine grandissante. Les critères de consommation de la viande caprine sont principalement basés sur les caractéristiques sociodémographiques des consommateurs, et leur pouvoir d'achat en considérant des critères nutritionnels.

IV. CONTEXTE ET PERCEPTION DE LA VIANDE CAMELINE EN ALGERIE

Dans la quatrième partie de l'ouvrage, les auteurs décrivent le contexte et la perception de la viande cameline en Algérie, les dynamiques du cheptel camelin (structure, potentiel de production, circuits de commercialisation des camelins), la dynamique de la viande cameline dans deux grandes régions productrices et consommatrices du Sud algérien (place du maillon abattage dans les circuits de commercialisation de viande cameline, place de la viande cameline abattue par rapport aux autres viandes rouges, effectifs camelins abattus) (Sadoud *et al.*, 2019). L'élevage camelin en Algérie connaît un intérêt pour sa viande qui semble, pour des raisons

coutumières, être appréciée par la population des régions sahariennes. Le dromadaire adulte reste la catégorie d'animal la plus abattue durant toutes les périodes de l'année à l'exception du mois du Ramadhan où le chameau connaît une forte demande. Les viandes avec os et le filet sont les plus achetées et sont les morceaux préférés par les consommateurs sahariens en raison de leur qualité gustative et de leur prix abordable. Malgré leurs prix élevés, les consommateurs s'orientent également vers les abats rouges, spécifiquement le cœur, le foie et les reins en raison de leurs vertus thérapeutiques.

Références

- Sadoud M., Hocquette J.-F. (2023). Perception of beef by the Algerian consumer, 74th EAAP Annual Meeting , Lyon, France, August 26th / September 1st
- Sadoud M., Hocquette J.-F. (2022). La filière viande bovine en Algérie, Editions Harmattan, Questions alimentaires et gastronomiques, ISBN :978-2-14-028-366-6. 145 pages.
- Sadoud M. (2020). Place des produits carnés dans la consommation humaine algérienne, la cuisine du Maghreb n'est-elle qu'une simple histoire de couscous, Ouvrage collectif, Questions alimentaires et gastronomiques, Editions Harmattan, p 59-81.
- Sadoud M., Nefnouf F., Hafaoui F. (2019). La viande cameline dans deux du Sud algérien. Viandes et Produits Carnés, 35-3-2.

Mohamed Sadoud
et Jean-François Hocquette

LES PERCEPTIONS DES CONSOMMATEURS POUR LES PRODUITS CARNÉS EN ALGÉRIE



 questions alimentaires
et gastronomiques

 L'Harmattan